



**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JANVIER 2023**

## **Pionnier des solutions d'inclusion numérique, FACIL'iti lance l'application MYdys à l'occasion du CES 2023 pour aider les enfants et les adultes atteints de dyslexie**

*MYdys révolutionne la lecture et la compréhension des textes pour les personnes dyslexiques*

**PARIS, le 3 janvier 2023** – [FACIL'iti](#), pionnier des technologies et des solutions d'inclusion numérique annonce le lancement de l'application [MYdys](#) à l'occasion du [CES 2023](#) qui s'ouvre à Las Vegas le 5 janvier. Spécifiquement adaptée aux problèmes de dyslexie, MYdys est également lauréate des [Innovation Awards](#). Cette application, la première du genre, s'appuie sur la technologie OCR (Reconnaissance optique des caractères) et la réalité augmentée pour permettre aux utilisateurs de personnaliser un texte à partir de la simple prise d'une photo. Les millions d'adultes et d'enfants qui devaient jusqu'ici vivre avec une difficulté de lecture au quotidien bénéficient désormais d'une opportunité nouvelle d'inclusion et d'autonomie.

Selon la Fédération Française des Dys, entre 5 et 8% de la population souffre d'un trouble DYS, avec pour conséquence une gêne marquée pour lire aisément un texte. Pour ces derniers, les tâches quotidiennes les plus simples – lire le menu d'un restaurant, consulter des relevés bancaires, prendre connaissance de documents juridiques ou administratifs ou, dans le cas des enfants, lire la leçon prévue par l'enseignant, sont autant de défis difficilement surmontables. L'application MYdys les accompagne dans leur vie quotidienne, en leur facilitant la lecture et la compréhension : prenez un simple texte en photo (livre, magazine, signalétique, écran d'ordinateur, site web etc.), il s'adapte instantanément selon les réglages suivants :

- Modification de la taille des caractères et de la police
- Espacement des mots et des lignes
- Aide à la lecture des lettres et des chiffres les plus couramment confondus ou inversés (par ex. "9" et "6", "d" et "b")
- Traduction de plus de 21 langues (avec des développements en cours pour proposer plus de 50 langues additionnelles)
- Compatibilité avec les alphabets complexes tels que le latin, le russe et l'hébreu (avec l'objectif d'ajouter des logogrammes tels que le japonais et le chinois)
- Modification des couleurs pour augmenter le contraste et la lisibilité (sur la base du [standard d'accessibilité WCAG 3](#)), ainsi que des thèmes de couleur prédéfinis
- Synthèse vocale du texte



Les textes ainsi personnalisés peuvent être sauvegardés pour une future lecture.

MYdys permet une expérience utilisateur simple, rapide, en 1 seul clic, pour rendre leur autonomie aux personnes dyslexiques. Qu'il s'agisse de lire la signalétique dans un hall d'aéroport, de remplir un bulletin de vote, ou simplement de lire le journal, l'application MYdys permet aux personnes dyslexiques de vivre une vie normale, dans un monde désormais inclusif et plus facilement accessible.

MYdys est maintenant disponible en téléchargement gratuit sur l'App Store Apple, et sera également disponible sur le Google Play Store dès le mois de février 2023. La version gratuite permettra à tous les utilisateurs d'accéder à 30 scans chaque mois. L'offre Découverte payante comprendra 600 scans/mois pour 2.99€, et l'offre Premium couvrira 10 000 scans/mois pour 5.99€. Pour plus d'informations sur l'application MYdys et sur FACIL'iti, cliquez [ici](#).

La solution web développée par FACIL'iti constitue en soi un apport essentiel dans le monde de l'accessibilité numérique, en offrant une expérience de navigation personnalisable à toutes les personnes souffrant de difficultés visuelles, motrices ou cognitives. FACIL'iti a déjà équipé plus de [500 sites web pour ses clients dans le monde entier](#), dont de grandes marques, des services financiers, des prestataires de santé, des établissements universitaires et des services gouvernementaux. La technologie d'inclusion numérique élaborée par FACIL'iti, basée sur une étroite collaboration entre experts et utilisateurs, offre aujourd'hui plus de 1 200 adaptations spécifiques pour aider les 25 % d'internautes confrontés à des difficultés personnelles de navigation sur les sites.

*« Le succès et l'adoption rapide et généralisée de notre solution web soulignent clairement le besoin d'accessibilité et d'inclusivité au niveau de la navigation en ligne. Mais au-delà de ce seul aspect, nous voulions aider tous ceux qui doivent relever des défis de même nature dans leur vie quotidienne », explique Frédéric Sudraud, PDG de FACIL'iti. « Avec MYdys, nous offrons une réponse innovante et nous améliorons l'expérience des personnes dyslexiques, dans leur sphère d'activités quotidiennes, qu'elles soient d'ordre professionnel, éducatif ou de loisir. »*

A l'occasion du CES 2023, MYdys by FACIL'iti vous offre 1 mois d'essai sur la formule Découverte. Téléchargez-la sur Apple Store grâce à ce QR Code ou ce lien : <https://tinyurl.com/bdddtp7e>



### A propos de FACIL'iti

FACIL'iti est une solution d'accessibilité numérique innovante qui adapte l'affichage d'un site web en fonction des besoins de confort visuel, moteur, cognitif et/ou temporaire de l'internaute. Basée en France, à Limoges, la start-up FACIL'iti a vu le jour en 2018 **avec l'ambition de personnaliser l'expérience de navigation sur le web, pour plus d'autonomie numérique**. Entreprise multirécompensée, FACIL'iti a déjà équipé plus de 500 sites partout dans le monde (Lacoste, Kenzo, Clarins, LVMH, Reflex Group, Sephora Events, etc.). C'est également l'une des rares startups françaises à avoir obtenu la certification B-Corp. FACIL'iti compte aujourd'hui près de 2,5 millions d'utilisateurs dans le monde.

Pour plus d'informations : <https://www.facil-iti.com/>