

COMMUNIQUÉ

La start-up FACIL'iti boucle sa première levée de fonds pour accélérer sa croissance

Créée en 2018 et installée à Limoges (Nouvelle-Aquitaine), FACIL'iti propose une solution d'inclusion numérique brevetée qui personnalise l'affichage des sites internet et intranet selon les préférences des utilisateurs, pour plus d'autonomie sur le web.

Créée par Frédéric Sudraud, la jeune pousse vient d'effectuer sa première levée de fonds auprès de quatre groupes référents qui rentrent au capital de FACIL'iti :

- **Le Groupe TF1**, groupe media leader de la télévision en France, qui avait intégré la start-up dans son accélérateur Média Lab TF1 à Station F dès 2018.
- **Bouygues Telecom**, opérateur de télécommunications engagé dans le numérique pour tous.
- **Le Groupe Crédit Agricole**, premier financeur de l'économie française, à travers Crédit Agricole Régions Investissement, filiale de 11 Caisses Régionales dont celle de Centre Ouest basée à Limoges et qui accompagne les entreprises régionales et les projets du territoire.
- **Malakoff Humanis**, acteur majeur de la protection sociale, engagé en faveur d'une société plus juste et plus inclusive.

FACIL'iti a pour objectif d'accélérer son développement à l'international (USA, Canada, Europe et Japon) et de lancer rapidement de nouveaux services innovants en intensifiant sa R&D.

« Notre ambition est d'accompagner toujours plus de personnes en recherche d'autonomie numérique », explique Frédéric Sudraud. *« Cette levée de fonds va nous permettre de former de nouveaux développeurs à notre savoir-faire technique, qui reste aujourd'hui unique sur le marché. Nous prévoyons la sortie de nouveaux produits utilisant la réalité augmentée pour poursuivre notre mission : mettre la technologie au service de l'humain. »*

« Le groupe TF1 se réjouit de poursuivre sa collaboration avec FACIL'iti. Nous portons une attention toute particulière à l'accessibilité de nos produits digitaux, en particulier au titre de nos engagements RSE. Après avoir choisi leur solution pour équiper nos plateformes digitales, MYTF1 et TF1INFO, nous avons souhaité soutenir la start-up dans le développement de ses prochaines innovations, en investissant un ticket minoritaire via notre fonds d'investissement « One innovation »
- **Olivier Penin Directeur de l'Innovation du groupe TF1.**

Nicolas Séron, Chargé d'affaires de Carvest : « *En tant qu'acteur de proximité, nous sommes fiers d'accompagner dans sa phase de développement FACIL'iti, une entreprise issue du tissu économique local. Nous avons été séduits par la fiabilité de la solution technologique développée et de l'expertise solide de l'ensemble des équipes et nous sommes convaincus de son positionnement, au cœur de l'inclusion numérique. »*

« En tant qu'opérateur de référence, Bouygues Telecom a pris des engagements forts depuis 2005 pour renforcer ses critères d'accessibilité à ses produits, ses services et ses outils de communication. En travaillant avec FACIL'iti, nous permettons aux visiteurs de nos sites internet d'adapter l'affichage en fonction de leurs besoins de visualisation. Nous sommes fiers d'accompagner cette start-up innovante pour la soutenir dans cette nouvelle étape de son développement » - **Anthony Colombani, Directeur corporate de Bouygues Telecom**

Entreprise multirécompensée, FACIL'iti est l'une des rares startups françaises à avoir obtenu la certification B-Corp. Elle emploie vingt collaborateurs, compte plus de 500 sites équipés partout dans le monde (Cdiscount, Veepee, LVMH, Ville de Tokyo, Clarins...) et 1,7 million d'utilisateurs.

www.facil-iti.fr

Contacts presse :

Audrey JAYET – Responsable communication FACIL'iti - a.jayet@facil-iti.com / 07 62 38 90 37

Alice FLORES-LEOBOLD – Bouygues Telecom – afloresl@bouyguestelecom.fr / 01 39 45 33 57

FACIL'iti – 16 rue Soyouz 87069 LIMOGES cedex / contact@facil-iti.com - +33 (0)5 87 14 69 20