



COMMUNIQUÉ

## **CES 2022 : la start-up FACIL'iti lance de nouvelles fonctionnalités et renforce son engagement RSE**

Start-up française en croissance implantée en Nouvelle Aquitaine, FACIL'iti a conçu une solution numérique innovante qui personnalise l'affichage des sites web et intranet pour améliorer la navigation des internautes. Environ un tiers de la population rencontre des difficultés à utiliser les sites web par manque d'adaptations. Couleurs, position des menus, contrastes, polices... FACIL'iti permet à l'internaute de personnaliser l'affichage d'un site selon ses préférences, pour plus d'autonomie et d'inclusion numérique.

### **Nouvelles fonctionnalités disponibles dès le 15 décembre :**

- **une extension de navigateur téléchargeable gratuitement par l'internaute** (sous Chrome, Edge, Safari, Opera et Mozilla, baptisée FACIL'iti Companion) permettant d'identifier facilement les sites équipés de la solution et d'activer directement le service via leur navigateur.
- **un lecteur d'écran** qui permet une synthèse vocale lorsqu'un internaute clique sur le texte présent sur le site.
- **Trois règles de lecture** : recommandées pour les personnes dyslexiques, elles permettent d'améliorer la précision, la compréhension et la vitesse de lecture (jusqu'à 25%)
- **Quatre nouvelles polices d'écriture** : OpenDyslexic, Sylexiad (*recommandée pour les personnes dyslexiques par le Dr Robert Hillier*), Atkinson Hyperlegible (*recommandée en cas de vision floue ou de malvoyance par Braille Institute of America*) et Eido (*recommandée pour les personnes atteintes de DMLA par le CNRS de Marseille*)

### **Obtention du Label B-Corp**

Depuis ses débuts, la start-up s'engage concrètement : achats éco-responsables, recrutement de personnes en reconversion professionnelle, installation de ruches, participation au « Cyber Clean Up Day », choix d'une énergie verte, compensation des émissions de CO2...

Reconnu internationalement, le label B-Corp est octroyé aux entreprises répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. **FACIL'iti a obtenu cette certification très complète, attribuée à 145 entreprises seulement en France.**

### **FACIL'iti sera présente au CES Las Vegas du 5 au 8 janvier 2022, stand 8369**

*CHIFFRES & DATES CLÉS : Année de création : 2018 — 22 collaborateurs — 500 sites équipés — 980 000 utilisateurs  
1,4 m€ de CA en 2020 – 1 filiale au Japon - 32 récompenses*

[www.facil-iti.fr](http://www.facil-iti.fr)

Contact presse :

Audrey JAYET – Responsable communication - [a.jayet@facil-iti.com](mailto:a.jayet@facil-iti.com) / +33 (0)7 62 38 90 37  
FACIL'iti – 16 rue Soyouz 87069 LIMOGES cedex / [contact@facil-iti.com](mailto:contact@facil-iti.com) - +33 (0)5 87 14 69 20