



# FACIL'iti

Communiqué de Presse - 26 novembre 2019



## FACIL'iti accélère sa présence et lance 6 nouveaux profils grand public pour personnaliser l'affichage des sites web

#web #accessibility #FrenchTech #Limoges #Tech4Good #GoFaciliti  
#CES2020 #a11y #ExperienceUtilisateur #personnalisation #handicap #UXdesign

Toujours plus connectés, les internautes sont devenus très exigeants quant à l'expérience proposée par un site web : rapidité d'affichage, design, ergonomie... Tout doit être pensé pour que l'utilisateur puisse avoir accès à l'information en ligne, quel que soit le besoin. « *L'accessibilité digitale est un enjeu social, explique Frédéric Sudraud, fondateur de FACIL'iti. **Pour permettre un confort de navigation au plus grand nombre, nous avons réfléchi à des situations de la vie quotidienne au cours desquelles un internaute peut se trouver temporairement en difficulté. Par exemple, une fracture du poignet peut engendrer des problèmes de navigation, tout comme une migraine ophtalmique. Nous avons ainsi identifié six troubles temporaires que nous avons adaptés pour créer de nouveaux affichages utiles à tous.*** ».

En complément des 12 formes de handicap déjà disponibles sur le site, l'internaute peut donc désormais personnaliser l'affichage des sites internet équipés de FACIL'iti avec les six thèmes suivants : **lumière bleue, migraine ophtalmique, fatigue visuelle, gestes imprécis, mode nuit et vision floue.**

Commercialisée sous forme d'abonnement aux détenteurs de sites web, la solution **FACIL'iti est entièrement gratuite pour l'internaute.** Installée à Limoges, l'entreprise primée 22 fois (dont 1 award au CES 2017) continue son développement en France et à l'international avec une présence aux Etats-Unis, au Japon, au Canada et en Suisse. **Elle vient de signer avec le site internet de l'Office de Tourisme de Tokyo en prévision des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020.**

- **QUI SOMMES-NOUS ?** Start-up française installée à Limoges et en forte croissance, FACIL'iti a conçu une solution numérique innovante 22 fois récompensée. Elle permet d'adapter l'affichage des sites internet aux besoins des personnes souffrant de troubles visuels (malvoyance, cataracte, daltonisme...), moteurs (parkinson, sclérose en plaque...) et cognitifs (dyslexie...). Elle s'adresse également aux personnes ayant un besoin de confort temporaire.
- **CHIFFRES-CLÉS :** 500 sites web équipés - 400 000 utilisateurs - 1,5 million de pages web adaptées  
CA prévisionnel : 1,2m€ - 18 collaborateurs - 1 filiale au Japon

[www.facil-iti.fr](http://www.facil-iti.fr)



### Rendez-vous à Las Vegas du 7 au 10 janvier 2020 :

-> au CES Tech West, Sands Expo, niveau 2, Stand n° 42349

-> suivez-nous sur Twitter (@FACIL\_iti), Facebook (@solutionfaciliti), LinkedIn (@FACIL'iti) et Instagram (@FACIL\_iti).

### RP contact :

Frédéric Sudraud (CEO) - f.sudraud@facil-iti.com

Audrey Jayet (Responsable Communication) - a.jayet@facil-iti.com

Tel. +33 (0)5 87 14 69 20 +33 (0)7 62 38 90 37



## FACIL'iti

16 rue Soyouz  
FRANCE - Limoges 87068